

Vorwort

Im Bereich der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zählen **Energiesicherheit, steigende Energiepreise** sowie Engpässe in den **Lieferketten für erneuerbare Energien** zunehmend zu den größten betrieblichen Herausforderungen.

Ein starkes Serviceangebot der Gothaer unterstützt Unternehmen bei der Vermeidung von Energiewende-Risiken. Wir sind Vorreiter in der Branche, z.B. bei der Versicherung für erneuerbare Energieanlagen (seit 1995) und mit unserem großen Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung. Als Gothaer verfolgen wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie das Ziel, in unserem Versichertenbestand bis 2045 CO₂-neutral zu werden und die Energietransformation gemeinsam mit unseren Kunden positiv zu gestalten und diese als Chance wahrzunehmen.

Gestartet sind wir 2021 mit der Initiative 500-50-5, in deren Rahmen wir 500 Unternehmen dabei begleiten, 50 Prozent ihrer CO₂-Emissionen innerhalb von fünf Jahren zu reduzieren. Die Initiative 500-50-5 richtete sich lediglich an Gothaer-Kunden mit dem Fokus CO₂-Emissionen zu reduzieren. Mit der Marke econize haben wir unser Angebot nun auch für Nicht-Gothaer-Kunden geöffnet und haben unseren Fokus geschärft: econize setzt sich für mehr Energieeffizienz in den Unternehmen ein – und hilft dabei automatisch auch, CO₂ einzusparen.

Von der ersten Analyse bis zur Umsetzung – was ist das Angebot von econize?

Wir vereinen erstklassige Energieberatung, unkomplizierten Fördermittel-Service und qualitätsgeprüfte Lösungen für KMU. econize kümmert sich um alles: um die Auswahl eines geeigneten Energieeffizienz-Experten, um den Papierkram und um die Einholung der staatlichen Förderung. Einfacher geht's nicht.

Als Startpunkt empfehlen wir eine Ist-Analyse mit einem sogenannten Energieaudit. Hier werden alle Energieverbräuche eines Unternehmens ermittelt, analysiert und anschließend in einen Maßnahmenkatalog übersetzt – inklusive Wirtschaftlichkeitsanalysen und Fördermöglichkeiten. Somit hat das KMU am Ende einen konkreten Plan, wie das Unternehmen energieeffizienter wirtschaften kann. Das Beste: Für KMU wird dieses Energieaudit aktuell großzügig vom Staat gefördert. Ein KMU zahlt nur 20 Prozent der Kosten, 80 Prozent werden übernommen – das sind bis zu 6.000 Euro. Auch hier kümmern wir uns um die gesamte Abwicklung von Anfang bis Ende.

An wen richtet sich das Angebot von econize?

- Mittelständische Unternehmen, vorrangig kleine und mittlere Unternehmen (KMU).
- Keine Einschränkung hinsichtlich Branche & Größe.
- Das Unternehmen muss keinen aktiven Vertrag bei der Gothaer haben – econize richtet sich sowohl an Gothaer-Kunden als auch an Nicht-Gothaer-Kunden.
- Unternehmen mit der Bereitschaft, in Nachhaltigkeit und Energieeffizienz zu investieren.

Vorteile für unsere Kunden:

- **Gebündelte Kompetenz:** Die Gothaer ist Ansprechpartnerin für den gesamten Prozess und steht bei Fragen jederzeit zur Verfügung.
- **Höhere Gewinne:** Energieeffizienz senkt Verbrauch und Betriebskosten.
- **Nachhaltigkeit:** Weniger Energieverbrauch bedeutet weniger ökologischer Fußabdruck.
- **Image:** Energieeffiziente Unternehmen sind relevant für Kunden und Investoren.
- **Kundenakzeptanz:** KMU können die regulatorischen Anforderungen erfüllen, die Unternehmern*innen im Rahmen von Lieferketten an sie stellen.
- **Wettbewerbsfähigkeit:** Energieeffizienz sichert KMU für die Zukunft ab.
- **Ressourcenschonung:** Weniger Energieverbrauch bedeutet weniger Belastung für die Natur.
- **Innovation:** Energieeffizienz führt zu neuen Technologien und Chancen.

Vorteile für Sie als Agentur:

- **Energiewende aktiv unterstützen** und damit zur nachhaltigen Energieversorgung Ihrer Kunden beitragen (Sichtbarkeit)
- **Kunden mehr als Versicherungen bieten** und ihnen dabei helfen, langfristig Fixkosten zu senken (Problemlöser)
- **Positionierung als innovativer Dienstleister und Förderer** eines aktuellen, allgegenwärtigen Themas
- **Up- und Cross-Selling** nach erfolgreicher Maßnahmenumsetzung, z. B. Versicherung für Photovoltaik-Anlage

Hinweise zum Lead-Prozess

Als Gothaer Agentur müssen Sie lediglich den Kontakt zwischen Ihren interessierten Kunden und econize herzustellen. Aus unserer Erfahrung ist ein persönlicher Erstkontakt mit den Unternehmen am besten. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, mit unseren Expert*innen in Kontakt zu treten:

- 1) Per E-Mail an energiewende@econize.de oder direkt an Patrick Uhlig (p.uhlig@econize.de)
- 2) Per Telefon an Patrick Uhlig (Telefon: 0221 - 975 894 69)
- 3) Virtuelles Meeting: 30 Minuten per Microsoft Teams mit einem unserer Energieeffizienz-Expert*innen (=Ingenieure für Energietechnik) sprechen. Die schnelle Terminvereinbarung erfolgt digital über den Kalender auf www.econize.de

Jedes Erstgespräch ist kostenlos und unverbindlich für den Kunden.

Nach dem Erstgespräch wird econize übernehmen und Ihren Kunden als Ansprechpartner im weiteren Prozess fachlich und professionell beraten und betreuen. Wenn Sie wünschen, können Sie als Agentur jederzeit Teil der Kommunikation sein oder regelmäßige Updates erhalten.

Als Unterstützung sind alle relevanten Informationen auf einem Verkaufs-Flyer für die Kunden zusammengefasst.

Anregung für einen Gesprächsanlass

Zu einem umfangreichen Risikomanagement zählt neben der Weitergabe definierter Risiken an eine Versicherung auch die Betrachtung weiterer betrieblicher Risiken. Ganz aktuell zählen hierzu mögliche finanzielle Schäden durch potenziell weiter steigende Energiekosten sowie die wachsende ökologische Anspruchshaltung von Kunden.

- Ein aktuelles, politisches Thema für einen Gesprächsanlass (Stand September 2023): Die Ampel-Koalition diskutiert über einen Industriestrompreis – von denen KMU aufgrund ihrer Größe nicht profitieren würden. Energieeffizienter zu werden, bedeutet auch, unabhängiger von Energiekosten zu sein.

Sie als Agentur haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns.

Ansprechpartner Patrick Uhlig

p.uhlig@econize.de

www.econize.de

